

「社企獎勵計劃2013」得獎者

以人為本 照亮生命

- 「卓思廊」復康用品店



「明途聯繫」七成員工都是精神病康復者，在「卓思廊」工作的殘疾僱員更達八成……他們的工作能力得到發揮機會，對工作機會的珍惜及堅持比一般健全人士還高。最令我感動的是殘疾僱員能夠力爭上遊。」

「卓思廊」復康用品店負責人鍾偉成

榮獲「社會企業(社企)獎勵計劃2013」品牌及市場管理大獎，屬「明途聯繫」旗下的「卓思廊」便利店。透過於11間醫院的分店，為院友、探病的親友及醫院提供一般便利店服務外，同時也為殘疾人士提供就業機會。由於業務以自助形式銷售為主，因此便利店內八成以上員工均為殘疾人士。醫院本來就不多開心事，「卓思廊」在這裡卻帶來和煦陽光，不止服務病者及家人，更讓病者者在便利店工作，重新站起來。

讓生命再一次驕傲

或許，有人以為社企只是殘疾人士及弱勢社群的就業中轉站，當他們經過在職培訓，重拾工作習慣、技巧及提升與人相處的能力後，便可重返主流就業市場，騰出來的資源可培訓其他弱勢人士。這種觀點值得商榷，一個真正商業營運的企業，怎會不盡力保留表現良好的員工，為公司提供穩定的人力資源，保障公司的產品及服務質素，提升公司的市場競爭能力。為「中轉站」想法的經營者，其發展的企業只屬模擬生意或培訓計劃，他的收入仍主要依賴政府或捐款資助，很難成為一間有盈利的企業。

「明途聯繫」的員工流失率很低，他們從不擔心因表現良好而「被遺棄」，他們與公司「共事共榮」。殘疾人士不再是「無止境地被培訓的學員」，而是企業珍而重之的寶貴員工。「卓思廊」負責人鍾偉成如是說，的確，透過在11間醫院的業務，展現社會的弱勢者有能力服務病友及照顧別人的一面，提供貼心貼身的服務，例如上房送貨及尿片寄存等服務，換來的是顧客的口碑及支持。

這一切讓殘疾人士再一次為自己驕傲，也成為支持「卓思廊」品牌的靈魂。而因品牌魅力，「明途聯繫」與醫院建立良好的伙伴關係，並得到醫院各級同事支持，「卓思廊」的設立使醫院成為充滿接納和共融的小型社區。顧客一分一毫的惠顧也能幫助殘疾人士獲得持續就業的機會。

市場管理，開關藍海

十年前，復康用品零售店市場主要由產品供應商壟斷，他們直接向醫院促銷產品或在社區開設康復店，售賣自家品牌產品為主，顧客未必可以一站式購買到醫療人員推薦購買的用品。而「卓思廊」的出現，全面革新了營運方式，特別在市場管理方面，更是充滿創意。

用品店以規模經濟及連鎖式經營的理念建立公營醫院最大的復康用品銷售網絡，直接向公眾推銷公司的品牌及其社會目標，並透過與醫護人員的緊密溝通，使他們成為「卓思廊」與服務使用者間的重要轉介者，令「社會企業」的理念及經營模式備受公眾的認同及支持。同時「明途聯繫」在龐大的醫院復康店鋪網絡基礎上，以藍海創意發展更多創新計劃，包括產品直銷送貨服務、出版免費復康雜誌，復康用品網上銷售平台及店面廣告推廣服務等，成功提升「卓思廊」品牌及創建自家推廣渠道。

從醫院開始，鍛鍊身手，並取得成功，榮獲不少認同及嘉許，「卓思廊」的下一步是？「卓思廊」現在是公營醫院最大的復康用品零售網絡，同事可把握這個優勢，配合公司長遠的發展策略，衝出醫院是指日可待。」「卓思廊」負責人鍾偉成先生如此鼓舞下屬，也是對企業未來的期許。

不同能力·同一熱愛

- 愛烘焙餐廳

「我們正著手計劃舉辦一個大派對，讓同事和義工團隊一同慶祝，亦會讓大家逐一拿著獎座拍照，因為獎項的確是屬於團隊每一位成員。」

愛烘焙餐廳於獲悉得獎後的打算



另一位一同獲得「社會企業(社企)獎勵計劃2013」品牌及市場管理大獎的是東華三院屬下愛烘焙社企系列第二間分店 - iBakery Gallery Cafe 愛烘焙餐廳。餐廳名字自有深意，清楚道出愛烘焙餐廳的營運宏旨：「i」代表 iBakery 企業使命中的主題「社會共融 Inclusion」，亦包含「我能做到」的意思，殘疾與健全員工一同工作，希望合力做出最美味的美食。中文名「愛烘焙」代表餐廳對工作的熱愛。在這裡工作，不單只賺取生活，更可獲得尊嚴及滿足感。

金鐘添馬公園的甜蜜香氣

咖啡的提神香氣與曲奇的甜美餅香，迴盪於金鐘添馬公園不散，或許要找到這間餐廳著實不難，只輕輕一聞便能發現這家以綠色藝術為主題的烘焙餐廳，餐廳為顧客提供輕食餐譜、優質咖啡及自家製烘焙食品。不知道是不是評判們因曲奇香氣而偏心，但是這樣也應該的。因為曲奇香氣夾雜的，是打動人心的關懷及熱誠。

「愛烘焙的品牌哲學是「有之於內而形之於外」，品牌建立的過程就像在尋找自我，認清自身的優劣，才能訂立有效的市場策略，令消費者在芸芸產品中選擇愛烘焙。在有限的資源下，要向外準確傳達「共融」、「品質堅持」和「快樂團隊」的主題，最有效直接的方法，莫過於交由接觸顧客的前線同事去做，所以我們注重內部溝通培訓，務求令所有同事都擁有愛烘焙 DNA。這種表裡如一的真誠往往能打動顧客，亦是愛烘焙獲社會各界人士支持的重要元素。」愛烘焙餐廳負責人陳佩珊將其品牌的動人之處言簡意賅，一語道盡。

烘焙而來的關懷魅力

曲奇魅力不止於讓人覺得美味，還有更多更多的「微置元素」，這慢慢以微溫改變著社會。「當我們專注於日常工作的時候，突然有人走來說：「有甚麼可以幫忙嗎？」，不是一位兩位，而是在過去三年不間斷地，都有不同背景、不同專業、不同年齡的人，主動要求來做義工，貢獻時間和知識。為什麼呢？他們異口同聲說：「你們的工作很有意思！我也參與！」原來我們的工作，在不知不覺間感動了這許多人，甚至令他們生言起行，對我們來說，實在是很大的鼓舞。我們感動了義工，義工感動了我們。」陳佩珊談道。

愛烘焙餐廳的成功，當然因為品牌核心價值及營運得法，不過這人文魅力，如果結合恰當的宣傳更可事半功倍。這一定歸功於他們的努力推廣，主動與傳媒溝通介紹互動，建立媒體網絡，所以不論在報紙及雜誌，也不難發現 iBakery Gallery Cafe 的美味食品相片及餐廳以外門外那一片綠油草地。除了媒體網絡，iBakery 還善用社交網站與顧客保持溝通，讓更多更多的人能知道這社企。

不過再多談，深信也未及親身一嚐來得實際。正如負責人陳佩珊所說：「支持社企，可以先認購，再惠顧，然後協助推廣，令社企越開越多。期望有這樣的一天，所有企業都變成社企，大家不單只著眼營利，也注重社會效益，到時候，我們也不用再推廣社企了。」咖啡飄香，曲奇美味，人情動人，如此美好的事情，誰又抗拒得了？

何謂社會企業(社企)？

社會企業(社企)透過經營企業，達致社會目的。社企從自負盈虧的經營所賺取的利潤，大部份再投資於本身的公益目標。政府推動社企發展的目標，是鼓勵社會各界以企業家思維及創新方法，滿足不同社區的需要，藉此孕育關懷文化。

有關社企獎勵計劃

第二屆「社企獎勵計劃」目的是表揚在香港經營的傑出社企，為業界樹立榜樣，加強大眾了解社企為社會及經濟帶來的正面影響。



頒獎禮詳情

日期：2013-11-30 (星期六 Sat)

時間：2:45 pm

地點：灣仔香港會議展覽中心會議室

S221 (於社企民間高層會期期間推

行 Meeting Room S221, HKCEC,

Wan Chai (Will take place

during SE Summit 2013)

獎項：品牌及市場管理大獎

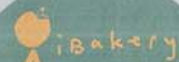
參選社企以鮮明及獨特的品牌形象及出眾的推廣手法，將其服務/產品和社會目標在社區作有效的推廣。



「卓思廊」復康用品店

服務範圍：復康用品銷售

網頁 www.menialcare.com.hk



東華三院愛烘焙餐廳

服務範圍：飲食及食品製造

網頁 www.ibakery.jungwahcsd.org

優異獎

天蘇行有限公司

香港廚房

農社 330

如欲了解更多資料，歡迎瀏覽網頁
To learn more about the Scheme, please visit

www.se-award.hk

贊助機構 Sponsor

星展銀行 DBS

全力支持 Proudly Supporting

家HK OUR HOME

主辦機構 Organisers

香港特別行政區政府
民政事務局
Home Affairs Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region

社會企業諮詢委員會
Social Enterprise Advisory Committee